

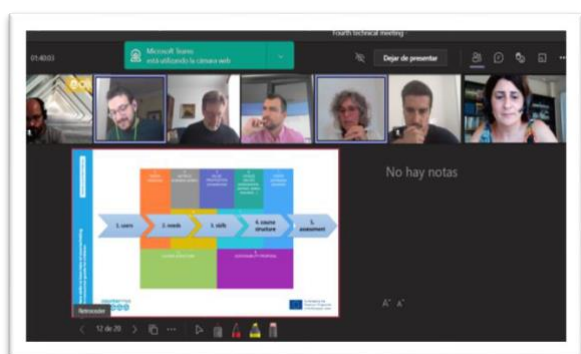


## AVANCES EN EL PROYECTO COUNTERRISK: NUEVAS HERRAMIENTAS FORMATIVAS PARA LIDIAR CON LOS PRODUCTOS INFANTILES FALSIFICADOS

Los socios del proyecto europeo CounterRisk, liderado por AIJU, están avanzando en el desarrollo del NOOC, un nano curso abierto dirigido al personal técnico de las organizaciones de consumidores.

### Talleres de trabajo

En julio y septiembre tuvieron lugar dos talleres de trabajo con el objetivo de establecer la estructura del curso y dar comienzo a las lecciones que lo compondrán en materia de propiedad intelectual, peligros que suponen para la salud los productos infantiles falsificados, regulaciones de seguridad y protección del consumidor y cómo las nuevas tecnologías como el *blockchain* pueden resultar decisivas a la hora de proteger la seguridad y autenticidad de los productos desde el punto de vista del consumidor.



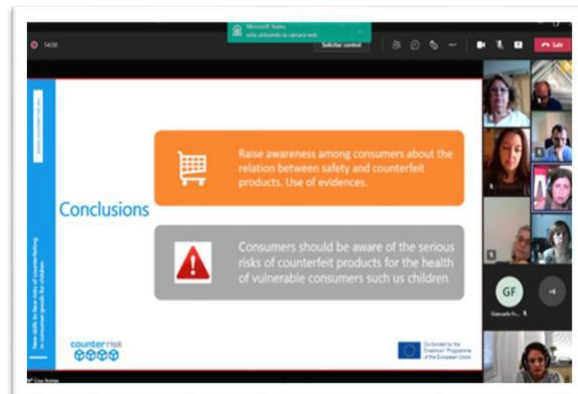
### Evento de formación interna

El 27 de septiembre se celebró de forma online una jornada de intercambio de conocimientos para el personal de las organizaciones europeas que conforman el consorcio CounterRisk. Esta sesión de formación interna, organizada por el Centro de Estudios Internacionales de la Propiedad Intelectual (CEIPI) de la Universidad de Estrasburgo (Francia), tuvo como propósito contribuir a la consistencia de las distintas temáticas (propiedad intelectual, consumidor infantil, *blockchain*) que forman parte del curso que está en desarrollo.

Esta sesión formativa constituye el primer acto preparatorio para la formación conjunta de corta estancia destinada al personal y planificada para 2022 en la Universidad de Estrasburgo. Los participantes aprendieron, entre otras cosas, acerca de la relación entre los productos falsificados y los productos poco seguros, el desafío que presenta el comercio electrónico en la lucha contra los productos falsificados, así como el concepto de riesgo legal. Además, se destacó la condición especial de los niños como consumidores vulnerables.



Esta sesión formativa supone un empujón importante en cuanto al desarrollo de la calidad de los materiales formativos y el crecimiento personal y profesional de todas las personas involucradas en el desarrollo de los productos intelectuales del proyecto.



## ■ AIJU SE UNE A LA INICIATIVA EUROPEA ERASMUS DAYS 2021 CON UN *WEBINAR* SOBRE EL NUEVO PANORAMA EN CUANTO A LAS REGULACIONES DE SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS INFANTILES

El 14 de octubre se celebró un *webinar* centrado en la propuesta de una nueva regulación europea de seguridad de productos y su impacto en los productos infantiles falsificados, uno de los focos principales del proyecto europeo CounterRisk.

El evento proporcionó una visión general de las directrices en materia de seguridad del producto infantil en las que está trabajando la Comisión Europea.

La nueva propuesta de regulación, que sustituirá a la actual directiva general de seguridad de los productos, aborda, entre otros temas, el reto del comercio electrónico en el mercado de la UE, el seguimiento de los productos en el mercado online o los nuevos riesgos asociados a los productos conectados. Además, establece nuevas obligaciones para los diferentes operadores económicos, teniendo en cuenta a los operadores que han surgido como resultado de los nuevos modelos de negocio online.



El *webinar* forma parte de la iniciativa europea Erasmus Days 2021, cuyo principal objetivo es aumentar la difusión y el impacto de los proyectos Erasmus+ y los valores comunes europeos. En esta edición de los Erasmus Days tuvieron lugar en toda la UE más de 5000 eventos.

El *webinar*, dirigido al personal de las empresas en el sector de los productos infantiles, asociaciones de consumidores y administración en materia de consumo, ha sido calificado como muy satisfactorio en cuanto a temas de interés y aplicación en el ámbito profesional por más del 95% de los participantes. Nos gustaría agradecer a los participantes por haber asistido y contribuido en las áreas de conocimiento necesarias para todos los implicados en la seguridad de los productos infantiles.





## ■ AIJU ORGANIZA LA TERCERA REUNIÓN TRANSNACIONAL DEL PROYECTO COUNTERRISK

El 21 de octubre tuvo lugar en la sede de AIJU la tercera reunión transnacional del proyecto CounterRisk con la presencia de todos los socios. Durante la reunión se presentaron los resultados logrados hasta el momento y se establecieron los siguientes pasos a seguir de acuerdo con el calendario del proyecto.



Uno de los temas que se trató fue el de la configuración del programa del evento de formación conjunta que tendrá lugar la próxima primavera en la sede del Centro de Estudios Internacionales de la Propiedad Intelectual (CEIPI).

El lanzamiento del NOOC (nano curso abierto) está destinado a las empresas del sector de los productos infantiles, con respecto a la propiedad intelectual, seguridad de los productos infantiles y las oportunidades que ofrece el *blockchain* al sector con el objetivo de proteger el diseño y la seguridad.

Asimismo, los socios debatieron acerca de las posibles conferencias y eventos programados para 2022 donde poder presentar los resultados del proyecto CounterRisk, como por ejemplo la conferencia europea «*Safety in a digitalized and fast-changing world. How Smart will injury prevention get?*», que tendrá lugar en Viena en junio de 2022.

Para más información sobre este proyecto, visita [www.counerrisk.eu](http://www.counerrisk.eu) y síguenos en redes sociales.

[https://twitter.com/e\\_com4](https://twitter.com/e_com4)  
<https://www.facebook.com/ecom4children>  
<https://www.linkedin.com/showcase/counerisk/?viewAsMember=true>